Сайт [BestFriends](http://opencart.qatestlab.net/)

Тест-план

Версія 1.0

Історія змін

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Версія** | **Вид змін** | **Автор** |
| 29.03.2023 | 1.0 | Створення | Семерей А.С. |

Зміст

[1. Вступ 4](#_Toc131016182)

[1.1 Мета 4](#_Toc131016183)

[1.2 Вихідні дані 4](#_Toc131016184)

[1.3 Мета тестування 4](#_Toc131016185)

[2. Умови для тестування 5](#_Toc131016186)

[3. Стратегія процесу тестування 5](#_Toc131016187)

[3.1.1 Функціональне тестування 6](#_Toc131016188)

[3.1.2 Нефункціональне тестування 8](#_Toc131016189)

[3.1.3 Тестування безпеки 9](#_Toc131016190)

[3.1.4 Тестування кросбраузерності 9](#_Toc131016191)

[3.1.5 Регресивне тестування та перевірка вирішених дефектів 9](#_Toc131016192)

[3.1.6 Тестування дизайну 10](#_Toc131016193)

[4. План робіт 10](#_Toc131016194)

[5. Кінцеві результати 11](#_Toc131016195)

[5.1 Висновок 11](#_Toc131016196)

# Вступ

## Мета

Метою складання даного тест-плану є опис процесу тестування сайту Best Friends (повна адреса http://opencart.qatestlab.net/). Документ дозволяє отримати уявлення про планові роботи з тестування проекту.

## Вихідні дані

Best Friends – сайт, що дозволяє користувачеві дізнатися більше про компанію, переглянути можливі товари для тварин, ознайомитись із характеристиками продукту, замовити будь-яку продукцію.

## Мета тестування

Метою тестування сайту Best Friends є перевірка коректної роботи всіх його функціональних можливостей на різних версіях браузерів з типовими сценаріями його використання**. Частина часу (приблизно 20%) буде використана для тестування нетипових сценаріїв використання або тих, що потенційно викликають помилки в роботі.**

Результатом процесу тестування будуть наступні матеріали:

* **висновок** команди тестування відносно загального стану, що дає розробникам і менеджерам даного продукту уявлення щодо коректності роботи сайту в різних браузерах;
* звіт про результати тестування поточного покриття, типові сценарії використання/браузери;
* задокументовані баги в баг-трекері замовника.

Тестування буде проводитися вручну, методом «неформального» тестування (ad-hoc testing) з позиції кінцевого користувача сайту.

# Умови для тестування

Веб-сайт повинен задовольняти потреби користувача в активностях, пов’язаних з переглядом товарів для тварин та їх замовленням, можливість добавити в список бажань та порівняти товар між собою, отримати досвід користування тим чи іншим продуктом у формі відгуків на сайті, підписатись на сайт для регулярного інформування змін.

# Стратегія процесу тестування

Наведений нижче план тестування є формальним, так як для побудови розгорнутого плану необхідно розуміння поточного стану проєкту. В результаті першого прогону функціональних тестів в тест-план будуть занесені зміни і покращення. Перший прогон функціональних тестів надасть точне уявлення про рівень стабільності системи і буде чітко визначено набір тестів, які будуть виконані в кожній конфігурації.

Такий підхід дозволить отримати розгорнутий звіт по тестованому продукту і зосередить максимальну увагу на вузьких місцях.

Замовнику будуть надаватись щоденні звіти про хід тестування, знайдені дефекти, пропозиції щодо покращення роботи продукту і його дизайну. Всі виявлені дефекти будуть занесені в баг-трекер замовника у вигляді окремих тікетів для подальшого виправлення.

В процесі тестування сайту Best Friends буде використано ad-hoc тестування через відсутність специфікації, а також через обмеженість ресурсів на формалізацію тестів.

Планується сім етапів проведення процесу тестування:

* перший етап полягає в аналізі Т3, складанні тест-плану, а також часткового прогону функціональних тестів;
* другий етап буде пов'язаний з детальним прогоном функціональних тестів та з виявами і описом дефектів;
* на третьому етапі буде проведено нефункціональне тестування з описом знайдених дефектів;
* на четвертому етапі буде проведено тестування безпеки з описом знайдених дефектів;
* на п’ятому етапі невелика увага буде приділена кросбраузерності
* шостим етапом є перевірка виправлених розробниками багів і проведення регресивного тестування;
* сьомий етап полягає в тестуванні дизайну продукту з описом знайдених дефектів.

Таким чином, досягається максимальна деталізація глибини тестування, що, в свою чергу, дозволяє більш точно визначити витрачені ресурси, а також дозволяє розробникам проекту виправляти дефекти на ранніх етапах.

ОС, затверджені до перевірки:

* Windows 10
* MAC OS 10.14 Mojave

Браузери, затверджені до перевірки:

* Google Chrome 111
* Opera 97
* Firefox 111
* Safari 14
* Microsoft Edge 110

**3.1 Типи тестування**

### Функціональне тестування

**Мета:**

Виявлення функціональних помилок, невідповідностей Т3 і очікуванням користувача шляхом реалізації стандартних, а також нетривіальних тестових сценаріїв.

**Опис процесу:**

**Тестування реєстрації та авторизації:**

* Створення нового облікового запису;
* Авторизації в системі;
* Відновлення пароля.
* Змінити пароль

**Тестування особистого кабінету**

* Редагування анкети
* Створення/ видалення адреси доставки товару
* Вихід користувача з особистого кабінету
* Відслідковування бонусних балів
* Можливість повернення товару
* Створення платіжного профілю
* Створення/редагування партнерського акаунту
* Функція коду відслідковування партнерських відносин
* Функція відображення статусу передплати
* Відміна/підтвердження підписки

**Тестування функціональності кошика та міні кошика:**

* Додавання товару до кошика
* Зміни кількості товарів у кошику (тільки для кошика)
* Видалення товару із кошика

**Тестування оформлення замовлення:**

* Вибір способу доставки
* Вибір способу оплати
* Введення даних покупця

**Тестування функціональності вішліста**

* Додавання товару до списку бажаних
* Видалення товару до списку бажаних
* Повідомлення про добавлення

**Тестування порівняння товару**

* Додати товар
* Видалити товар
* Повідомлення про добавлення товару

**Тестування функціональності пошуку:**

* Пошук за категоріями товарів
* Пошук за назвою товару
* Пошук за виробником товару

**Тестування функціоналу фільтрів:**

* Вибір фільтрів за призначенням товарів
* Вибір фільтрів за кольором товарів
* Вибір кількох фільтрів одночасно
* Правильності відображення результатів фільтрації
* Перевірити коректність роботи фільтрів для різних категорій товарів
* Скидання фільтрів та повернення до початкової сторінки

**Тестування функціоналу продукту:**

* Відкриття і збільшення фото продукту
* Пролистування фотографій продуктів (якщо є)
* Можливість зміни кольору товару (якщо є)
* Зміна кількості продукту
* Написання відгуку
* Перегляд відгуку
* Опис товару

**Тестування сортування**

* Спосіб сортування (за ціною, назвою, рейтингом, моделю)
* Відображення результатів сортування.
* Сортування товарів у порядку зростання та зменшення.
* Сортування різних категорій товарів.
* Перемикання між різними варіантами сортування без втрати даних.
* Перевірка коректності відображення кількості продуктів сортування
* Сортування у виглляді списку або листом

**Тестування підвалу сайту**

* Підписка на сайт
* Перехід на різні розділи (Про нас, інформація по доставці, політика конфедиційності, умови користування, інформація про магазин, повернення, Блог)
* Посилання на соціальні мережі
* Інформація про магазин

### Нефункціональне тестування

**Мета:**

Перевірити готовність системи до нефункціональних вимог для покращення якості роботи сайту.

**Тестування продуктивності:**

* Завантаження сторінки сайту;
* Перевірка чуйності сайту під час великого навантаження;
* Перевірка роботи сайту через низьку пропускну спроможність інтернету.

**Тестування локалізації:**

* Перевірка локалізації інтерфейсу;
* Перевірка локалізації контенту (описи товарів, правила та умови тощо)

### Тестування безпеки

**Мета:**

Перевірка надійності та вразливості системи, уникнення можливості отримання доступу до даних користувача

* перевірка на вразливості веб-програми;
* перевірка на захищеність паролів та персональних даних користувачів;

### Тестування кросбраузерності

**Мета:**

Перевірити коректну роботу та дизайн проекту у різних браузерах.

Браузери:

* Google Chrome 111
* Opera 97
* Firefox 111
* Safari 14.1.2
* Microsoft Edge 110

### Регресивне тестування та перевірка вирішених дефектів

**Мета:**

Перевірка змін, зроблених на сайті, для того, щоб переконатися, що нова версія не має помилок у вже протестованих частинах сайту.

У ході регресивного тестування будуть проведені такі види тестів:

* Верифікаційні тести
* Тестування версій
* Тестування суміжного функціоналу

### Тестування дизайну

**Мета:**

Перевірка коректності відображення продукту

**Опис процесу:**

Реєстраційна форма

Сторінка товару

Головна сторінка

Список вподобань

Сторінка порівняння

Сторінка пошуку

Особистий кабінет

Сторінки сайту

# План робіт

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Задача** | **Об‘єм роботи** | **Дата початку** | **Дата закінчення** |
| Складання тест-плану | 12 годин | 29.03.2023 | 30.03.2023 |
| Виконання тестування |  |  |  |
| Аналіз тестування |  |  |  |
| Підведення підсумків |  |  |  |

# Кінцеві результати

## Висновок

Підсумком проведення тестування повинен стати оформлений кінцевий результат процесу тестування з описаними дефектами, а також рекомендаціями про покращення продукту з точки зору кінцевого користувача.